



Infor Demand Planning (Planificación de la Demanda)

Prevea rápidamente la demanda

Para sobrevivir en el entorno altamente competitivo actual es necesario tener una visión exacta de la demanda para fomentar la producción, el inventario, la distribución y los planes de compra en toda la empresa. Prever la demanda se vuelve una tarea aún más compleja cuando además se tienen en cuenta los efectos de estacionalidad, promociones y proliferación de productos, sin mencionar el crecimiento debido a fusiones y adquisiciones. Las organizaciones que piensan a futuro aprovechan la tecnología para predecir y darle forma a la demanda de los clientes en forma más eficiente y rentable.

Experiencia significa velocidad

Infor™ Demand Planning brinda capacidades estadísticas avanzadas combinadas a herramientas de conocimiento del mercado adquiridas en colaboración interna y externa para ubicar con exactitud sus planes de demanda. Como resultado, usted tendrá una visión única y global de la “verdad” que forma las bases tanto de su plan de ventas como de su plan operativo, y lo ayuda a lograr mejoras mensurables en el servicio. Con esta visión única, usted podrá responder rápidamente a los cambios y lograr velocidad en toda su organización.

Hoy los entornos complejos y globales de la cadena de suministro requieren del apoyo de expertos en la industria, personas que comprendan qué tan difícil es incrementar las ganancias y, a la vez, satisfacer a los clientes. Demand Planning se especializa por industria. Es por eso que cuenta con el apoyo de personal de desarrollo, ventas, servicios y soporte con una gran experiencia. Y porque fue desarrollada para lograr velocidad, usted necesitará realizar menos personalizaciones e integraciones, y se beneficiará de un costo total de titularidad más bajo. Además, verá mejoras mensurables en los procesos de negocio que comienzan con Demand Planning para luego extenderse por toda su cadena de suministro.

"El equipo de Infor dedicó tiempo a comprender nuestras necesidades y procesos... Esto fue fundamental para lograr un máximo beneficio del sistema."

—James Saunders, Gerente de
Planeamiento de Negocios,
Hallmark Cards

Concéntrese en el negocio

El componente Demand Planning de Infor Supply Chain Planning ofrece importantes funcionalidades que incrementan la precisión en la previsión, compartiendo conocimiento y mejorando las ventas y los procesos de planificación de operaciones en toda una variedad de industrias, incluyendo la de alimentos, bebidas, productos de consumo, automotriz, electrónica de alta tecnología, distribución mayorista y fabricantes con servicio de post venta. Los módulos incluyen:

Demand Forecaster [Previsión de la demanda] – incremento de la precisión. El módulo Demand Forecaster ofrece poderosas técnicas de previsión presentadas en entornos gráficos que detectan automáticamente estacionalidad, tendencias, artículos de baja rotación, datos atípicos y cambios radicales en la demanda. Su motor estadístico de “auto-aprendizaje” requiere una mínima intervención para desarrollar previsiones precisas sobre la demanda. Usted puede operar desde un sólo site o desde toda su empresa, y realizar previsiones desde cualquier combinación de grupo de productos, clientes o canal. Incluso puede modelar el efecto de las promociones y eventos y su impacto sobre el descenso de la demanda.

Colaboración – Distribución de conocimiento. Infor ofrece una importante interfaz con base en la web que permite la colaboración entre todas las partes integrantes de su proceso de planificación de la demanda.

Internamente, se equipa a sus planificadores de ventas y demanda en ubicaciones remotas para que puedan planificar promociones que satisfagan mejor la demanda. Externamente, sus clientes contribuirán a una previsión de la demanda, brindando una visibilidad que reforzará su receptividad, y el hecho de que sus proveedores conozcan sus planes lo ayudará a mejorar los niveles de entrega.

Informes de Ventas y Operaciones – un proceso mejorado. El módulo Ventas y Operaciones monitorea la precisión y efectividad de sus planes de oferta y demanda y brinda valor al proceso de Ventas & Operaciones. Todos los planes de demanda, inventario y oferta son almacenados y comparados en el tiempo, permitiéndole a usted analizar el éxito de sus promociones, eventos y lanzamientos de productos nuevos. Sus previsiones y planes pueden ser presentados en cualquier agregado de producto, cliente o canal para realizar informes de negocio y conversiones a unidades monetarias con mayor facilidad, y realizar comparaciones con presupuestos financieros.

Vea los resultados ahora

Infor Demand Planning ofrece precisión, visibilidad de la demanda de los clientes y flexibilidad sin precedentes, asegurando mejoras coherentes y mensurables en el servicio de atención al cliente, menores inversiones en inventario y un uso óptimo de los recursos. Usted logrará velocidad en toda su organización así como información en la que podrá confiar, para poder tomar mejores decisiones, más rápido. Nuestros clientes lograron resultados espectaculares tales como:

- Una mejora en la precisión de la previsión del 20 al 40%.
- Un incremento en los niveles de desempeño a tiempo de hasta un 20 % .
- Una reducción en inversión y rotación de inventario de entre 15 y 30%.
- 15% de reducción de inventario obsoleto.
- La baja de los costos de producción de hasta un 20%.



641 Avenue of the Americas
New York, NY 10011
800-260-2640
infor.com

América Latina
México
+52 55 5201 5500
Argentina
+54 11 4010 8000
Info-ar@infor.com
Chile
+56 2 770 0100
Info-cl@infor.com
www.latinamerica.infor.com

Acerca de Infor

Infor es el tercer proveedor de software empresarial del mundo con aplicaciones y servicios que ayudan a más de 70.000 empresas grandes y medianas a mejorar sus operaciones y lograr el crecimiento en numerosos sectores del mercado. Para saber más de Infor visite www.latinamerica.infor.com y www.infor.com.

Copyright © 2013 Infor. Todos los derechos reservados. Las denominaciones y los diseños de marca incluidos en el presente documento son marcas comerciales y/o marcas registradas de Infor y/o filiales y subsidiarias relacionadas. El resto de marcas incluidas en el presente documento son propiedad de sus respectivos titulares.